



中国创新创业大赛
China Innovation & Entrepreneurship Competition

赛事解读及参赛指导

赛事解读

中国创新创业大赛

+

http://www.cxcyds.com/cxcyds/dsjs/lmtt.shtml

360搜索

招标投标 地税办税中心 电子证书申请单 中国创新创业大赛

首页 走进大赛 通知公告 新闻中心 全国赛 地方赛事 专业赛事 众扶平台

2020第九届中国创新创业大赛

科技创新 成就大业

指导单位

科技部
财政部
教育部
中央网信办
全国工商联

支持单位

共青团中央
致公党中央
招商银行

承办单位

科技部火炬高技术产业开发中心
科技部科技型中小企业技术创新基金管理中心
科技日报社
中国互联网投资基金
陕西省现代科技创业基金会
北京国科中小企业科技创新发展基金会

协办单位

各省、自治区、直辖市及计划单列市科技厅（委、局）
新疆生产建设兵团科技局
各国家高新技术产业开发区管委会
深圳证券交易所
全国中小企业股份转让系统有限责任公司

特别支持

招商银行创新创业公益基金

注册截止时间：2020年7月24日；报名截止时间：2020年7月31日

报名网址：www.cxcyds.com

报名热线：010-88656381、88656382

当前位置： 首页>走进大赛>大赛介绍

大赛介绍

领导关怀

第九届中国创新创业大赛

时间：2020年05月28日 来源：中国创新创业大赛 浏览次数：81234

为深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会及中央经济工作会议精神，根据《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》（国发〔2018〕32号）有关要求和部署，加强对科技型中小企业的支持与服务，助力企业复工复产，促进创新创业迈上更高水平，2020年科技部、财政部、教育部、中央网信办和全国工商联共同举办第九届中国创新创业大赛。

大赛以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实创新驱动发展战略和党中央、国务院重大决策部署，秉承“政府引导、公益支持、市场机制”的模式，聚焦国家战略和重大需求，突出战略性新兴产业重点领域，以企业为主体、市场为导向，搭建众扶平台，引导集聚政府、市场和社会资源支持创新创业，大力促进科技创新，切实增强微观主体活力，不断培育发展新动能，积极服务和推动经济高质量发展。



--请输入搜索关键字--

全部

Search

网站首页

关于大赛

新闻动态

支持政策

视频专区

媒体聚焦

资料下载

大赛服务

赛事回顾

联系我们



第九届中国创新创业大赛（河北赛区）暨 第八届河北省创新创业大赛

主办单位：河北省科技厅

支持单位：河北省财政厅
省教育厅
省网信办
省工商联

承办单位：河北省科技型中小企业技术创新资金管理中心

协办单位：河北省科技型中小企业协会

2、参赛行业参考

战略新兴技术、硬科技发展、技术突破及储备；
智能智造体系、信息化、数据化、智能化发展
社会法制及民生公益事业发展、医疗防疫、新农村经济
现代化科技企业视野及思维、激活新的商业力量

一组数据引发的思考

2020年1-2月公共财政收入 andyand 2020.03.20					
排名	地区	2020年1-2月公共财政/亿	2019年1-2月公共财政/亿	增量/亿	增长%
1	广东	2241.70	2431.63	-189.93	-7.81
2	江苏	1690.40	1770.06	-79.66	-4.50
3	浙江	1650.00	1604.32	45.68	2.85
4	山东	1141.20	1216.12	-74.92	-6.16
5	上海	1606.90	1689.78	-82.88	-4.90
6	天津	383.60	408.64	-25.04	-6.13
7	河南	620.20	697.20	-77.00	-11.04
8	重庆	327.00	373.31	-46.31	-12.41
9	北京	1041.40	1113.98	-72.58	-6.51

国家战略及产业政策热点

新基建、智能制造、疫情防控、一带一路、数字经济



北京升哲科技于2014年成立，是国家高新技术企业。升哲科技聚焦物联网、人工智能等新一代信息技术，并在国内首次实现从芯片、传感器、通信基站到云平台端到端技术与产品的研发，拥有自研技术核心竞争力，并在第六届中国创新创业大赛中获得先进制造业冠军。

从技术创新到商业落地，升哲科技率先在北京搭建了国内第一个城市级感知网络，并逐步拓展到全国25个省份160多个城市，形成以智慧消防预警、安防智能化为核心的智慧城市新业态，365天全周期服务于公共安全领域。2019年，升哲科技智能安全服务已累计实现超过10万次风险预警，直接挽救了126条生命，实现商业价值与社会价值的融合共生，行业影响力不断提升。作为一家国际化智能安全服务提供商，升哲科技业务还遍布全球65个国家和地区，拥有广泛国际影响力。以极致科技提供极致安全服务，升哲科技智能安全服务网络不断向纵深发展，并已构建起大规模、城市级应急感知网络，不断加强

对物理世界的洞察与分析，成为城市安全建设与发展的“新基建”。



走进大赛

通知公告

新闻中心

全国赛

地方赛事

专业赛事

众扶平台



点豆（山东）网络技术有限公司 2019-01-25



海南玩全实业有限公司 2019-01-25



海南一站到家实业有限公司 2019-01-25



厦门十一街信息科技有限公司 2019-01-25



第七届中国创赛河北赛区军民融合行业决赛现场直播



第七届中国创新创业大赛（河北赛区）暨河北省第六届创新创业大赛行业赛开幕-河北电视台新闻联播



河北省第六届创新创业大赛河北电视台晚间新闻报道



河北省第六届创新创业大赛启动会宣传片



创业英雄汇 ——访清新张家口能源科技有限公司



创业英雄汇 ——访河北优维视科技有限公司

2019年进入国赛的行业企业

互联网：跻身决赛的创新项目涉及物联网、虚拟黑客机器人、工业互联网、大数据云平台、互联网+、智慧+、电商平台等发展方向，涵盖交通、安防、营销、文创、医疗、教育、农业等行业。

首页

走进大赛

通知公告

新闻中心

全国赛

地方赛事

专业赛事

众扶平台



成长企业组的“卫莎网络科技”，是一家以计算机视觉技术为内核的人工智能企业，致力于为用户提供更快捷高效的创作工具，降低创作门槛，解锁图像、视频、音乐等复杂场景，为创作者赋能，打造线上线下的生态创作社区。该企业推出的“马卡龙玩图App”，通过先进的计算机视觉人工智能技术提供毫秒级的图像语义分割功能，实现“指哪改哪”的人机交互体验。2019年至今，“马卡龙玩图App”已获超3000万用户。

当决赛评委问到其盈利模式时，卫莎网络科技创始人赵维杰表示，马卡龙相比市场上现有的图像视频APP拥有非常多的独家功能，在行业中有大量的B端客户需要用到自身技术。马卡龙从今年8月开始真正商业化，目前已收获1.3亿元人民币订单。在很短的时间内赋能了大量B端客户，发展速度迅猛。赵维杰对未来的发展非常有信心，期待在五年内营收超过10亿元，希望成为这个行业中的独角兽。赵维杰在赛后用跌宕起伏来形容一整天的比赛。他认为能站上今天这个舞台的所有公司，都是我国最顶尖的一流创业企业，和大家站在一起同场竞技，没有输赢，更多的是向每一位选手学习。

来自杭州的“中安云服”，其带来的项目是基于数据指纹技术的多维感知（安防）系统（算法平台）。作为唯一一家通过中石油测试的项目，成功获得了中石油西气东输管道一期3700万的订单。在宁夏中石油项目的落地，标志着中安云服成为国内首个将数据指纹技术规模应用在安防领域的案例。据介绍，该公司参与制定的中石油周界入侵测试标准，直接推动了中石油未来3年43亿（软件+硬件）的周界防护预算。此外，基于数据指纹技术的多维感知（安防）系统成功导入海康销售体系，截止日前，通过海康的营销体系已经完成410万的确认销售收入。

第八届中国创新创业大赛 全国六大行业总决赛日程

广州	生物医药	10月14日-10月18日
深圳	电子信息	10月28日-10月31日
洛阳	先进制造	11月4日-11月7日
大连	新材料	11月9日-11月12日
杭州	互联网	11月18日-11月21日
宜春	新能源及节能环保	11月25日-11月28日

半决赛分组PK

2个初创组、6个成长组

最终评选出

86家“优秀企业”

全国18强决赛阵容：6强初创企业、12强成长企业



半决赛现场

18强决赛项目包括智慧锂离子电池、高热值高含盐废液焚烧炉、工业循环水冷却发电系统、微生物组技术的环境应用、智能可穿戴设备用体温发电芯片、智慧能源互联网管理、先进工业废水废气净化和资源化技术、新能源汽车两挡自动变速器研发与应用、绿色照明和印刷电子制备等创新技术。

他们在材料制备、先进工艺、智慧芯片、“互联网+”、智能制造等研发领域，共同推进高质量的绿色发展。



中国科学院院士、中国科学技术大学教授
博士生导师 钱逸泰

大规模储能系统尤其是液流电池具有巨大的市场应用前景。通过储能系统可以调节电网峰值电量供给；通过削峰填谷来降低峰值电费；还可通过其对电网补充间歇性电源，增加可再生能源在电网中比例。目前这一应用市场正在高速成长。

智能汽车操作系统的发展，本身也提供了很多创新创业机会。以操作系统为核心的未来汽车电子产业，将面临更加复杂的生态环境，从事能源环保行业的创业者均有机会参与到新的生态建设中来。第三方应用程序、车联网服务、软件平台、核心芯片技术等都是创业者需要在汽车上重新思考的问题。



浙江合众新能源汽车有限公司董事长
全国人大代表 方运舟

行业龙头参与大赛 促进大中小企业融通发展

5家行业龙头企业
创新需求发布

- 上海电气
- 海尔
- 格林美
- 赣锋锂业
- 京东集团

河北大赛组委会届时将举办大赛启动会、动员会、优秀项目洽谈会、投融资对接会、创业沙龙、创业集训营、双创成果展等线上和线下活动。

联系方式

河北省大赛官方网址: www.hbscxcyds.com

参赛咨询电话: 0311-86043282 技术支持电话: 0311-85866036



全国大赛官方微信



河北省大赛官方微信



中国创新创业大赛
China Innovation & Entrepreneurship Competition

商业计划书撰写及案例分享

参赛商业计划书-BP

商业逻辑清晰（3-8分钟精准阐述）、细分观点鲜明、产品及方案文字精炼、视觉美观，相关数据科学、真实、准确；

能够让第一次听的人、不熟悉相关行业的人、非技术人员清晰易懂，快速带入项目认知，获得有效关注。

参赛项目评分标准

评价内容	分值 (初创企业组)	分值 (成长企业组)	分值 (团队组)
技术和产品	25	25	25
商业模式及实施方案	20	20	25
行业及市场	20	20	20
团队	30	25	30
财务分析	5	10	无

引入：有效市场-双创的核心要素

- 1、市场中普遍存在某些需求（疫情期间生活采购 兴盛优选、京东到家）
- 2、拥有一系列特定的产品与服务（无接触配送、货源优质、品种齐全）
- 3、拥有实际存在或者潜在顾客（新爆品：零食、螺蛳粉、自热火锅、半成品）
- 4、在决定是否进行购买时，用户可以相互参考（ 社交电商 小区和同事朋友群主动扩散、口碑传播）

一、商业逻辑梳理

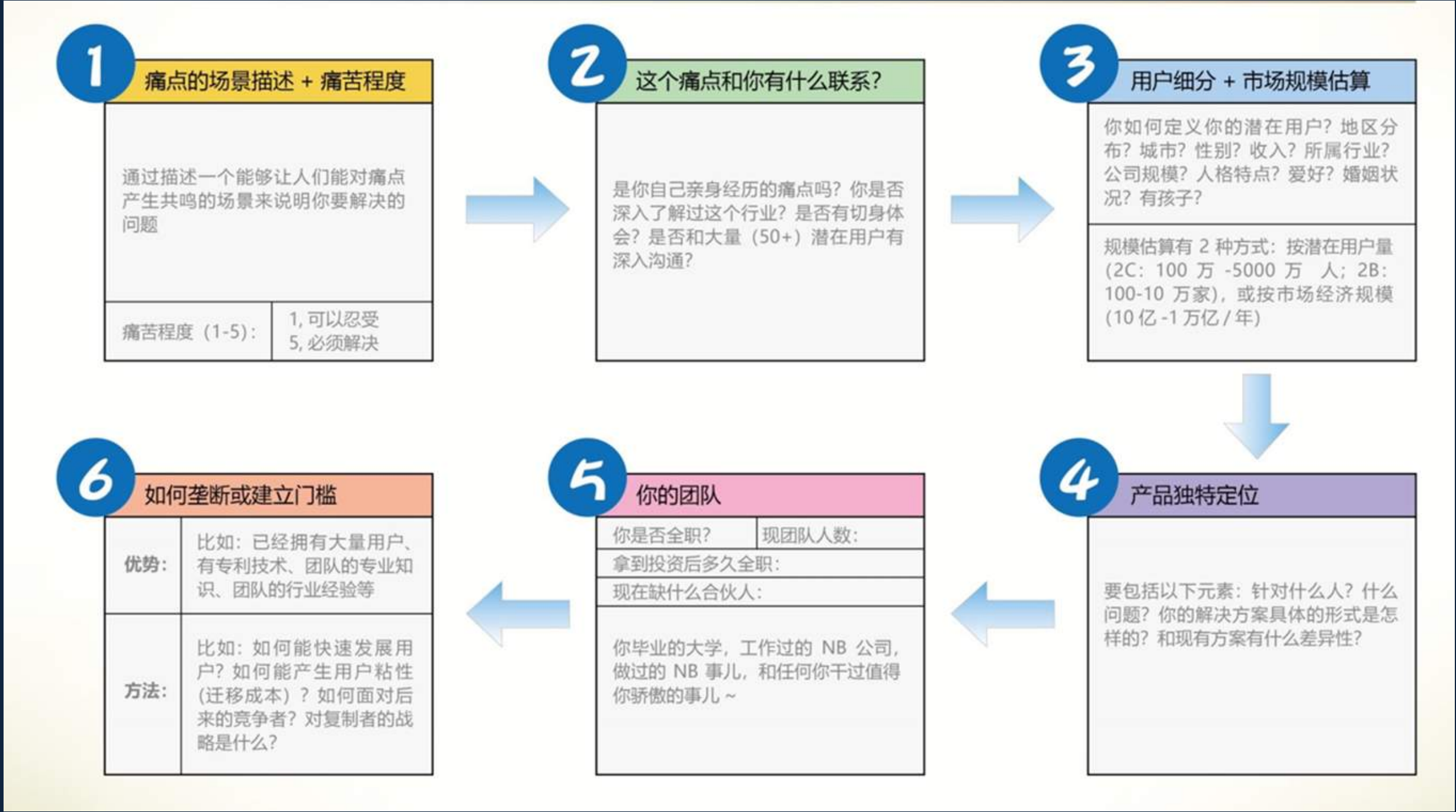
- 1、想参赛的项目是什么？（参赛名称而不是企业名称）
- 2、项目为（ ）市场细分用户和客户是谁？
- 3、项目提供（ ）同行业差异化产品及服务？
- 4、项目解决（ ）细分市场的有效需求及真实痛点？
- 5、项目具有的核心技术和独特资源（ 原创技术 核心算法 特殊指定授权 渠道）
- 6、项目时间规划（ 多长时间1-3年 3-5年 ）及项目所处阶段（ 技术储备 团队水平 市场占有率 用户及客户量 研发及盈利 ）
- 7、项目价值（ 经济效益 社会价值）

二、项目名称—确定水平及分层的直接因素

解决的问题—名字（具体参赛项目名称）

基于什么领域：行业、技术、服务、产业链等具体细分板块

项目细分的价值内涵：竞争价值、产品及服务特点、社会价值、用户认同
（蚂蚁金服、芝麻信用、支付宝、大众点评）



三、为什么做这个项目？——行业及市场 20分

宏观背景、产业背景、社会事件（口罩、消毒）

解决的痛点、痒点、焦虑点、伪痛点（日常防护 特殊防护）

市场分析：经济、产业、行业、竞争企业（口罩机、测氧仪 体温枪）

竞品分析：同赛道、切入点、红海区、核心客户资源（检测技术、大数据追踪技术）

项目价值：投资价值、经济效益、社会效益（达摩院的病毒分析和检测）

四、谁来做这个项目？—— 团队 30分

- 创始人CEO（人品、格局、年龄、背景、驾驭及管理）
- 核心技术团队
- 团队互补性（如何与90后相处？）
- 管理效力（应变性，稳定性）
- 团队驾驭项目的能力（资源、目标）

公司职位：中金甲子执行总经理

公司介绍：泛消费/互联网行业投资

个人经历：专注成长及成熟期投资，在移动互联网、科技及泛消费等领域拥有丰富的投资经验，通过对产业发展趋势的深入洞察制定独特投资策略、捕捉优质投资机会，为投资人提供丰厚回报。

主导参与项目投资金额超过5亿美元，在企业战略规划、运营管理提升、资本市场运作等方面积累了丰富的经验。

公司职位：香港艾林华尚营销咨询有限公司创始人

公司介绍：与300多位欧洲设计师的合作。十七年来一直专注在时尚鞋服行业的品牌设计和市场咨询，以及消费品的美学提升服务。

主要服务的客户包括：OCHIRLY、MISSSIXTY、MIGAINO、DAZZLE、GLORIA、IVYKKI、3COLOR、QIUSHUI、ZDORZI、YIGUE、FIVE PLUS、MIA MIA、d’zzit、MORELINE、EP、TRENDIANO、BOSS SUNWEN、OCHIRLY KIDS、ABC KIDS|等

个人经历：擅长鞋服行业的品牌定位、零售定位、品牌美学提升、营销概念企划等。助推国内近十五个品牌成为行业标杆。

因为看好未来三四线城市的消费者升级，2017-2018年走访调研国内近300个主要代表的三四线城市。全国2000+家购物中心和百货。

可以提供的：整个服鞋行业上下游的供应链链接和品牌资源

五、项目提供什么产品和服务？ — 技术和产品 25分

技术及市场实现途径、产品体系、技术储备与迭代（具体项目、渠道、途径）
公共设施（社会背景、产业环境、政策导向、行业基础）

公众技术（共性通用技术、产业链上下游）
核心技术（重点、知识产权、专利产权池）

基于产业前沿、行业趋势、产业链企业
定位：某一环节或阶段+全产业全体系解决方案 不同应用场景的产品服务

新一代信息技术国赛项目

SENSORO (中文名: 北京升哲科技有限公司)是一家国际化的智能安全服务商, 依托自主研发的从芯片、传感器、通信基站到云端平台以及智能摄像机、门禁等一体化、端到端的 AIoT 产品线, 打造了能够快速实现城市级大规模落地的智能安全服务。



1,000+
物联网基站数量

室外基站



室内基站



窄带系列芯片

SWC11X - S / SWC11X - E / SWC11X - L



深度学习芯片组



北京 护航国家级盛会亚文会场馆安全

SENSORO AIoT 智能识别与环境感知服务在为大会观众带来趣味性互动体验的同时, 更成为大会安保工作的“科技担当”, 24 小时不间断为场馆提供远程安全预警服务, 为媒体记者及工作人员提供安心的工作环境。

3000

当超过 3000 多名中外记者走进新闻中心的大门, 迎面而来的便是“科技+文明”的智享体验。安全科技的魅力吸引了人民网、中国日报等众多媒体关注与报道。



宁波消防

城市级智慧消防服务规模化落地

宁波消防引入 SENSORO 物联网智慧消防服务，凭借低功耗、易部署的优势快速完成对数千“九小场所”的消防改造，成为业内标杆案例并在消防系统内得到广泛学习和推广。



128

半年时间内，实现 128 起早期火灾成功预警，打破复杂场所下传统消防升级改造的壁垒，构建了“人防+技防”结合的智慧消防新模式。

云顶冬奥赛场

开启面向全球的智慧、安全冬奥会

2022 年冬奥会将首次在中国举办，云顶冬奥赛场引入 SENSORO 物联网智慧消防服务应用，助力世界级赛事智能化安全保障体系，构筑平安奥运。

10000

近万枚物联网智能设备全天候、不间断的安全监控，将科技与体育融合，SENSORO 物联网智慧消防服务应用领域不断延伸，在各行业中发挥出极大的社会示范意义与价值。



英国曼彻斯特

实时互动

曼彻斯特市的公交车、艺术馆、博物馆和图书馆采用 SENSORO 的物联网技术，使用户能够实时接收展览、建筑物等信息。

“场馆安装了信标之后，我们能够给访客带来更加互动性的参观体验。”

Christine Hitchins
曼彻斯特 Craft&Design 中心数字信息经理



中国高铁

提升旅客出行体验

高铁首次采用低功耗传感器技术，向旅客提供优惠卡券信息等，颠覆了传统的广告营销模式，打造高铁出行新生态。

5.6 亿

SENSORO 传感器部署在 260 辆从北京出发的“和谐号”高铁上，为 5.6 亿国人出行带来全新体验，为出行带来数字化价值及服务。



六 怎么做这个项目？— 商业模式及实施方案 20分

核心资源（财政厅、高校、特许经营）

用户思维（精准目标客户、付费并回购、垂直需求）

商业模式：链接客户与市场的交易结构

业绩及运营（技术、营销、运营体制；销售模式和渠道）

执行团队及项目进度（专业的人做专业事 深度及广度）

具体描述思路：相关产品专利申请数量、客户分类及数量、成交金额、合同金额、战略合作及联合开发机构合作、校企合作、联合课题及研发试验、政府相关授权、特殊资源等；带动就业、媒体报道、获得表彰及奖励、图文成果展示。

数据重要性— 线上化、数字化、智能化、平台化

农业大数据-布瑞克

大数据助农战“疫”

抢收滞销农产品直供长三角



布瑞克农业互联网

县级农业大数据

的场景化应用



布瑞克农业互联网

县级农业大数据

聊聊那些接地气的小问题





县级农业大数据以“云端数据大脑”（内涵全球200多个国家农业数据）为核心，对接县域农业产业数据，通过“智能终端、门户网站、手机应用、研究报告、决策支持系统”等分发渠道，为县域政府、涉农企业、合作社、村集体、农民解决：农管、政务、农民、商业、产业、授信等六方面问题。

七、项目价值

发展规划（3-5年 技术研发 团队发展 业绩规划）

社会效益（共享单车、儿童安全保护机构、精准节水设备）

经济效益（市场占有率提升、产业链、技术和行业问题解决）

八、财务=成本业绩+融资计划

- 1、尽调（法务、业务、财务）
- 2、股权结构（技术占股、股权激励、期权池、资本公积）
- 3、融资层面：不要虚报，不要签对赌协议
- 4、未来半年至1年的资金计划（融资需要多少钱，释放多少股份，用来做什么，达到什么目标，盈亏平衡的预测和把控）
- 5、之前的融资情况（可以说投资意向）
- 6、投资方的权利及服务，投资退出方式与节点。（重大事项及日产沟通）
- 7、估值：成本法，真实的财务数据，投入的研发、人力、设备、差旅+固定资产+团队成员专业背书（放大2-3倍）
同行业参考（技术竞争力、行业份额、发展空间、增长的宽度和速度）

如何防控项目风险？

特殊行业，前置审批、技术原创与获取、法务风险

镭神智能，一家面向全球提供激光雷达解决方案的高科技企业。

致力于通过高新科技来改变世界，为个人创造新的生活方式，为社会创造最大的价值。

- A、国内顶级激光专家团队创业成功后再次创业，公司拥有多项核心技术。
- B、公司产品获得军方、富士康、格力等大客户认可，已实现盈利。
- C、顶级机构北极光、达晨加持，2019年承诺利润不低于2000万。

项目说明



机器之眼

智能传感器	功能				优势	劣势	结论	特征举例
	最远距离	探测人体	探测物体	物体识别				
激光雷达	200米	√	√		精度较高的距离信息，可测量绝对	在大雨大雪等恶劣天气使用效果会受到影响	多用于在测量有一定精度、或者需要测量人体距离的智能装备。在测量与人的距离这一功能上尚无完美替代方案	谷歌、百度、德尔福、福特等无人驾驶汽车；Atlas、Pepper机器人
摄像头	50米	√ (不稳定)	√ (依赖样本)	√ (依赖样本)	目前唯一能识别物体的传感器	1.依赖于光；2.依赖于样本；3.识别行人稳定性欠佳	物体识别功能无可比拟，但依赖事前样本的训练，无法保障100%稳定性	Mobileye在中国识别超载异性车辆成功率不足8成；Mobileye测试的行人检测率为93.5%
毫米波雷达	200米		√		在车载测距领域是性价比较高的选项	无法探测行人	行人的反射效果极弱，只能应用于保持车距和倒车	特斯拉在闹市区会锁定自动驾驶功能
超声波传感器	10米	√	√		基本不受外界影响，可测量绝大部分物体	测量距离在10米以内	广泛应用于倒车雷达，在自动驾驶领域常作为短距离雷达	辅助驾驶系统的短距离雷达、大疆无人机4的短距离避障雷达

◆ 国内唯一一家把激光雷达用于汽车ADAS、无人驾驶、扫地机器人、服务机器人、AGV、港口自动化、工业自动化、安防等各种应用提供整体解决方案（激光雷达、SLAM算法、多传感器融合算法、算法板卡）的企业

◆ 国内唯一一家量产可用于AGV防撞及AGV导航及机器人导航的单线TOF激光雷达的企业。

◆ 国内唯一一家自主研发出激光雷达集成电路芯片的企业。

◆ 国内唯一一家自主设计研发的激光雷达的自动化或半自动化生产线、能数十倍的提高生产效率、提升激光雷达产品性能的同时，提高规模量产能力及稳定性，达到降低成本的目的，提供最优性价比的激光雷达厂商。

◆ 客户群体广泛：目前正在联系近4千家国内外客户，包括一百多家车厂及ADAS公司、几十家无人驾驶公司、一百多家扫地机器人公司、四百多家AGV和自动化公司、二千多家服务机器人、巡检机器人、商业服务机器人。

◀◀◀ 行业规模 ▶▶▶

应用领域	行业规模
扫地机等消费类服务机器人领域	100亿市场空间； 假设依据：2015年的扫地机销量约为400万台，国内整体的市场渗透率为4%，而目前美国的整体渗透率也仅为16%，因此，未来扫地机可能达到年销售3000万台。按激光雷达300元的销售价格计算，扫地机市场将达到百亿级的市场规模。
无人驾驶汽车	约240亿市场空间 假设依据：按每年汽车销量8000万台计算，无人驾驶车的占有率为10%，单套激光雷达系统按3000元计算，则其规模可达240亿

◀◀◀ 竞争优势 ▶▶▶

序号	核心技术	关键技术	行业地位
1	高功率脉冲光纤激光器	难点在于整个系统集成，大致讲光路系统和电路系统的设计和装配等是核心点，具体体现在脉冲时刻(TOF)的准确鉴别、激光发射时要求低功率且窄脉宽、接收方需足够脉宽等方面。从宏观角度讲，即如何获得足够多的有效点云，以及点云的质量(精度)。	行业前列 主要指标：距离可达100-200m (TOF方案)；精度(+/-3.5-7cm@100-200m);刷新速度，5、10、15、20HZ;角分辨率，最小0.09度（原因是自制码盘）。
2	高精度光束整形技术		
3	高精度多层扫描发射与接收光学系统		
4	高灵敏度高精度低噪声光电探测电路		
5	高精度高速微弱电信号探测处理电路		
6	多路数据高速融合处理技术(多线)		
7	数据后处理软件技术（含激光点源数据重构）	数据的加工处理能力，包括光斑的拟合、FPGA方案（含算法）的设计、高精度地图的构建等	行业上游 相对起步较晚，但只花了一年时间，就已经开发出来且得到客户的认可
8	SLAM算法（实时建模）		

历史沿革



- 2015年2月15日注册成立；
- 2015年7月获极光创投天使轮投资2000万；
- 2015年9月镭神智能第一台激光雷达样机正式面世；
- 2016年2月镭神智能第一台激光灭蚊炮工程样机面世；
- 2016年3月激光雷达累计客户送样50台，成功开发多款激光雷达产品；
- 2017年6月激光雷达累计客户送样1000台。

◀◀ 团队成员 ▶▶

创始人&CEO：胡小波

- 镭神智能、国内最大的光纤激光器公司的创始人（国内行业第一），负责公司整体运营、发展战略、产品研发、市场营销等
- 西安电子科技大学光电子专业毕业，国合·耶鲁商学院学员（全球领导力培训计划）
- 从事激光雷达、激光武器、光纤通信、光纤传感、光纤激光器等行业16年，荣获90余项专利，其中发明专利15项，正在申请中发明专利29项
- 2014年跟随李克强总理访问俄罗斯青年百杰论坛（中国十人）



深圳市高层次专业人才
深圳市宝安区高层次综合类人才

.....

中国光学工程协会理事
中国光学学会激光加工专委会委员

.....

CTO：郭丰收

- 目前负责公司的整体项目研发，重点是负责雷达的芯片设计
- 西安电子科技大学毕业，光电子技术专业
- 无线数字信号处理和机器学习项目管理和系统架构设计专家
- 工作经验
 - Xilinx有限公司上海代表处高级数据中心系统架构专家
 - 中兴通讯股份有限公司微电子研究院 ASIC设计主任工程师
- 拥有丰富的数字信号处理FPGA/ASIC开发和系统架构设计经验以及FPGA和ASIC数字讯号处理芯片设计经验

VGM：冯洪亮

- 目前负责公司的产品生产和品质管理
- 西安电子科技大学毕业，光电子技术专业
- 1999年-2015年就职于深圳华粤宝电池有限公司，任总工程师，负责技术研发、品质管理工作
2015年期间兼任聚合物产品事业部总经理，负责事业部全面管理工作
- 获奖情况：
 - 1.2013年，深圳市高层次领军人才（后备级）
 - 2.2013年，广东省科技进步奖一等奖
 - 3.2013年，深圳市科技进步奖二等奖
 - 4.2013年，深圳市坪山新区成长型人才

◀◀ 主营业务 ▶▶

激光雷达系列



行业解决方案

主打产品为低成本的TOF单线或多线产品（策略为进口替代,计划售价为进口产品的为1/2,甚至1/3）



主打产品为LS03系列，以过硬的品质、优良的性能、具备竞争力的成本抢占市场（18年实现2家以上整车厂装车）

主打产品为LS01，以极高的性价比夺取大部分市场(市占率不低于30%)

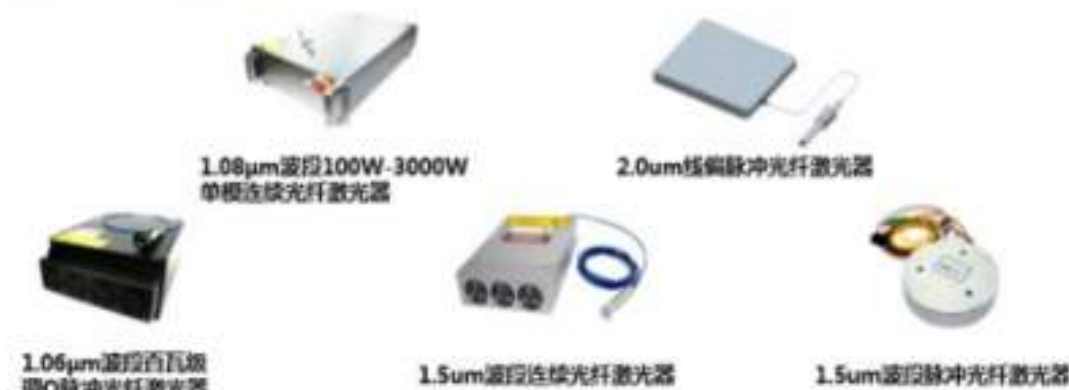
以实用性为主，开发了LS02系列产品，适用于无人机定高、测距、三维建模等。

军工业务

控股子公司镭源光电主要业务为高功率激光器，负责企业的军工业务。



1. XX型单兵携带反恐高功率激光武器
2. 打无人机和机器人的车载激光武器（和国内某单位正在合作开发）
3. 激光测风雷达
4. 三千瓦高功率单模光纤激光器
5. 一千瓦单频窄线宽光纤激光器
6. 各种高功率光器件及保偏光器件



◀◀ 优质下游客户认可 ▶▶

消费级工业品



汽车自动及辅助驾驶



科学研究



目前正在联系近4千家国内外客户，包括一百多家车厂及ADAS公司、几十家无人驾驶公司、一百多家扫地机器人公司、四百多家AGV和自动化公司、二千多家服务机器人、巡检机器人、商业服务机器人。

线上参赛注意事项

- 1、提前下载熟悉线上直播和视频路演的互动平台，准备摄像和音响、耳麦、灯光等设备，调试音频、视频（关注大赛组委会发布信息）
- 2、商业计划书提前打磨与修改，产品展示流程，确定合适的线上直播视频场所（会议室、工作室、录音室，注意背景的搭配）。
- 3、选择主讲人：3分钟介绍企业，8分钟参赛演说能力（服装 形象）
- 4、提前设计路演流程，达到熟练有效展示项目（协调内容和展示形式）
- 5、产品、服务及企业展示材料及环节准备（线上展示流程设计）
- 6、技术保密（不想公开技术和模式，自行脱密脱敏处理）
- 7、开放心态（攻击政策 攻击对手 攻击评委）

联系方式

河北省大赛官方网址: www.hbscxcyds.com

参赛咨询电话: 0311-86043282 技术支持电话: 0311-85866036



全国大赛官方微信



河北省大赛官方微信